









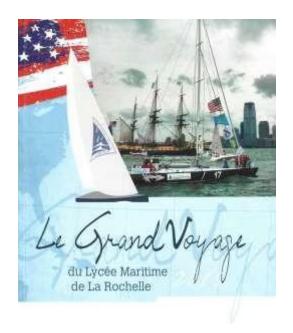
## **SOMMAIRE**

	rayes
Un projet éducatif	3
Les objectifs éducatifs	4
Nous soutenir	5
Le support de communication	6
Le programme	7
Un projet éducatif au service de l'environnement	10
Un projet de sciences participatives	11
Le budget prévisionnel	12
Contact	13

## **UN PROJET EDUCATIF**

Le projet est d'emmener le lycée dans un enseignement pluridisciplinaire, dont le point central sera la réalisation d'une transatlantique aller-retour, avec un relais d'équipage composé d'élèves et d'enseignants.

Fort de 2 transats réussies avec les élèves (La Rochelle Québec à l'occasion du 400° en 2008 et l'accompagnement du voyage inaugural de l'Hermione en 2015), l'objectif est de réaliser la boucle complète, avec un retour effectué en mode course lors de la Transat Québec - St Malo 2024





Précurseur dans l'enseignement de la voile professionnelle dans les lycées maritimes depuis 2011, membre fondateur du trophée voile habitable des lycées maritimes en 2012, le lycée maritime et aquacole de La Rochelle utilise la voile sportive dans le cadre de ses apprentissages.





## LES OBJECTIFS EDUCATIFS

Embarquer les élèves naviguer au large et vivre une aventure à bord d'un voilier, c'est avant tout leur offrir la possibilité de :

- mettre en œuvre les compétences acquises en cours, notamment en matières professionnelles telles que la météo, la mécanique, la voile, la navigation.
- donner une réalité aux cours théoriques comme écrire un courriel, calculer une durée, observer un phénomène et en tirer des conclusions.
- prendre une décision en fonction de facteurs multiples tels que la météo, les conditions de mer, l'état de l'équipage et du bateau.
- développer un goût à l'effort comme le rythme des quarts, une navigation qui continue même en dormant, un relais à assurer.
- se connaître dans l'effort et la fatigue avec le rythme du sommeil et de gros efforts physiques lors des manœuvres.
- faire preuve de ténacité comme maintenir son attention, sa vigilance pour atteindre son objectif personnel.
- vivre ensemble : dans la promiscuité d'un bateau de 23m,
- être solidaire des uns et des autres pour partager les bons comme les mauvais moments.
- être attentif au monde vivant qui nous entoure telles que des rencontres possibles lors des navigations, l'observation des mammifères marins, des oiseaux, des odeurs, des images...
- participer au respect de l'environnement : limiter au maximum l'impact de durant la traversée : bateau construit en aluminium il y a plus de 40 ans, autonomie électrique (panneaux solaires et hydrogénérateur), utilisation raisonnée de l'énergie, limitation des déchets produits et compensations à terre.



## **NOUS SOUTENIR**

Au moment de choisir le meilleur support pour s'offrir une forte visibilité, la voile apparaît comme un vecteur idéal de valeurs fortes et fédératrices. Des similitudes entre le milieu marin et l'entreprise, entre la Team et l'entrepreneur :

- Le sens des responsabilités
- Le discernement, l'anticipation et la vigilance
- La patience et la persévérance
- La recherche de performance
- Le risque maîtrisé
- L'esprit d'équipe

#### Des valeurs au cœur des tendances actuelles et à venir

- Le respect de l'environnement
- La liberté, la passion et l'aventure
- Une compréhension universelle

### Un support marketing original en progression constante

- Un vrai grand public, tous âges, tous sexes, toutes CSP
- Une orientation « spectacle » qui fait de la voile un sport de plus en plus tendance
- Un sport qui profite au mieux des nouvelles technologies (caméras embarquées, courses virtuelles) pour emmener le spectateur au cœur de l'évènement

#### Une dynamique exceptionnelle en interne comme en externe

- Une fierté d'appartenance pour les collaborateurs
- Des invitations aux clients ou fournisseurs pour participer activement, un souvenir hyper-efficace
- Une équipe tel que le Lycée Maritime et aquacole de La Rochelle.

**Parrainage ou mécénat,** à vous de choisir la forme qui nous rapproche. Les dons sont fiscalement déductibles à hauteur de 60% (66% pour un particulier)

Le sponsoring voile à une image saine, propre et est associé à des valeurs de courage, de volonté et d'esprit d'équipe d'une entreprise.

## LE SUPPORT DE COMMUNICATION

Au-delà de la navigation, il s'agit d'emmener un maximum d'élèves et collègues dans le projet au travers des enseignements, lors de la préparation des navigations, et faire rayonner le lycée maritime et aquacole de La Rochelle.

## Kriter VIII, monocoque de 23 m labellisé Patrimoine maritime et fluvial





# Voilier de course au palmarès prestigieux : sa polyvalence lui permet d'aborder un beau programme.



## **Programme 2024**

#### **AVRIL 2024**

o Préparation du bateau

#### **MAI 2024**

- Préparation du bateau
- o Départ de La Rochelle vers Horta le 24 mai 2024 pour 1300 milles avec 10 élèves

### **JUIN 2024**

- o Départ d'Horta pour Québec le 3 juin 2024 pour 2100 milles avec 8 élèves
- o Arrivée du bateau à Québec avant le 20 juin 2024
- o Du 20 au 29 juin 2024 présence obligatoire de bateau à Québec
- o Départ en course de Québec le 30 juin 2024 pour 3000 milles avec 6 élèves

#### **JUILLET 2024**

- o Arrivée prévu vers le 14 juillet 2024
- o Convoyage de Saint-Malo à La Rochelle après l'arrivée de la course.

Ce programme alliant la navigation hauturière et la course au large, en équipage avec les élèves dans le cadre de leur formation, se compose d'une course de renom, aux retombées médiatiques assurées.



**Transat Québec-Saint Malo** : l'image de votre entreprise traverse l'Océan Atlantique.

En choisissant la voile comme vecteur de motivation, de cohésion d'équipe ou de communication, vous plongerez vos collaborateurs dans un environnement porteur de valeurs fortes et actuelles : esprit d'équipe, performance collective, technologie, aventure, évasion.

En invitant vos clients ou fournisseurs à participer activement à l'aventure, votre entreprise aura l'occasion de créer des souvenirs très importants dans la pérennisation des relations.

Le sponsoring voile permet d'activer un partenariat sur de nombreux supports :

Web, réseaux sociaux, relations presse, relations publiques, évènementiels, tout cela nous pourrons le développer ensemble.

Nous pourrons ainsi établir ensemble une stratégie de communication prenant en considération les valeurs et les engagements de votre entreprise en regroupant : notre cohésion d'équipe, notre dynamisme pour développer à travers le sport notre envie d'atteindre des objectifs communs dans le respect des hommes et de l'environnement.



Au-delà d'un plan de communication bâti par vos équipes, nous pouvons développer votre image à travers plusieurs actions de communication :

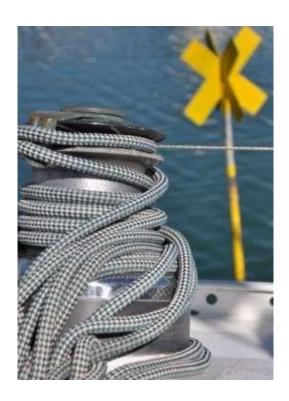
- Présentation de notre partenariat lors des courses dans les villes de départ,
- Relations avec les médias locaux, régionaux et nationaux (notamment pour la Transat Québec-Saint Malo),
- Réalisation de posters et films vidéo des bateaux,
- Tenues vestimentaires à vos couleurs,
- Drapeaux sur le bateau,
- Décoration et marquage avec le nom de votre entreprise inscrit sur les voiles, la coque...
- Liens sur Site Internet,
- Suivi du bateau pendant les courses avec logiciel spécifique de positionnement.

## Un projet éducatif au service de l'environnement

A travers ce projet, nous pouvons ensemble sensibiliser le public à la protection environnementale.

A travers les océans, nous pouvons démontrer combien il est important de protéger la biodiversité marine en utilisant à bon escient nos ressources naturelles renouvelables.

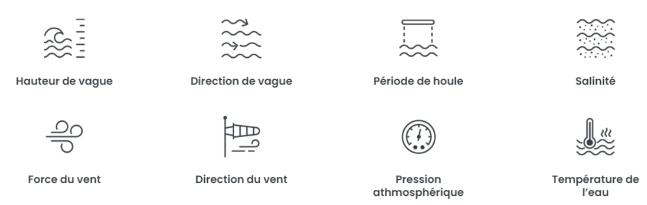
Ce projet éducatif permettra de sensibiliser la population sur l'état de nos océans et partager ainsi avec le grand public nos valeurs de protection environnementales.



## Un projet de sciences participatives

Lors de ces traversées, nous participerons à des observations et collectes de données.

Montage d'un boitier Océanovox sur le bateau pour la collecte de données océanographique et météo, ainsi que la participation à la fiabilisation des capteurs et l'accès aux informations. Ces données sont transmises par satellite, notamment à l'IFREMER et MeteoFrance.



Observation en mer des mammifères marins : en lien avec Pelagis, l'observation de la megafaune marine. Le protocole permet aux élèves de nommer l'espèce observée et de répertorier l'observation.



## **BUDGET PREVISIONNEL**

BUDGET PREVISIONNEL (TTC)	186 110 €
Location bateau	25 000
Places de port	2 000
Inscriptions courses	8 500
36 billets d'avion	27 000
Nourriture pour 61 jours de mer	36 600
Nourriture à terre	5 000
Communication projet	10 000
Communications Satellite	3 000
3 stages World Sailing	2 100
9 licences ffv compétition	900
Carburant gasoil bateau	2 000
14 Balises ais personnel	3850
Assurance transat	12 000
Film	32 160
Matériel vidéo	4 000
Frais retour location du bateau	5 000
Imprévu	7 000

#### Frais de sponsoring déductible de l'impôt sur les sociétés :

Les dépenses engagées (CGI, art.39-1-7 o ; DB 4 C-426 et 4 C-7) dans le cadre d'opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image de l'entreprise ; quelle que soit la forme sous laquelle elles sont exposées, <u>ces dépenses sont déductibles des résultats imposables</u> dès lors qu'elles satisfont aux conditions générales de déduction des charges (cf. nos 1029 et suiv.).



Venez nous rejoindre pour continuer à écrire une belle histoire...

## **Contactez nous:**

potassium@emailasso.net

Directeur du Lycée Maritime et Aquacole de La Rochelle: Yann Berret: 06-80-10-59-93

Enseignants porteurs du projet du Lycée Maritime et Aquacole de La Rochelle:

Wilfrid Clerton: 06-09-70-34-92 Christophe Grabkowiak: 06-60-81-44-17